

Tisková zpráva

Polovina rodičů dětem pravidelně spoří, pětina žádné rezervy netvoří

Praha, 15. září 2025 – Pravidelné spoření, správně zvolené finanční produkty a kvalitní pojištění rodičů – to jsou základní pilíře, které dětem zajistí pevnější start do života. Swiss Life Select upozorňuje, že i malé částky odkládané dlouhodobě se mohou díky úročení a investicím proměnit v desítky či stovky tisíc korun. Ty pak mohou pokrýt studium, první bydlení či rozjezd kariéry. Finanční plánování pro děti by však mělo vždy začínat u rodičů samotných – bez ochrany jejich příjmu se i dobře míněné úspory mohou stát jen záplatou na každodenní výdaje. Nový výzkum Swiss Life Select ukazuje paradox: 56 % dětí má sjednáno úrazové pojištění, ale čtvrtina rodičů vůbec žádné pojištění nemá.

Většina českých rodičů se snaží myslet na budoucnost svých dětí i po finanční stránce. Podle reprezentativního průzkumu, který si nechala zpracovat společnost Swiss Life Select, pravidelně odkládá peníze více než polovina rodičů (58 %). Dalších 22 % se ke spoření či investování uchyluje alespoň nepravidelně. Necelá pětina rodičů (20 %) však přiznává, že pro své děti žádné finanční rezervy netvoří. To znamená, že děti těchto rodičů vstupují do života bez finanční podpory, která by mu mohla pomoci například při studiu, pořízení prvního bydlení nebo startu do samostatného života.

„Klíčem k úspěšnému finančnímu zajištění dětí není jen začít spořit, ale především spořit systematicky a dlouhodobě. I menší částky, odkládané pravidelně, se v horizontu deseti či patnácti let mohou díky úročení a investicím proměnit ve významný kapitál,“ uvedl Karel Šulc, generální ředitel Swiss Life Select.

Start do života jako hlavní motivace

Rodiče, kteří dětem spoří nebo investují, mají přitom jasno v tom, proč to dělají. Téměř osm z deseti vidí hlavní smysl v tom, aby dítěti usnadnili start do dospělého života – ať už půjde o první větší výdaje, samostatné bydlení či rozjezd kariéry. Silnou motivací je také vytvoření finanční rezervy (44 %) nebo úspory na studium (33 %). Třetina rodičů bere spoření jako příležitost, jak děti postupně učit hospodařit s penězi, což je pro jejich budoucí finanční gramotnost klíčové. *„Pokud rodiče spoří na studium či první bydlení, je důležité zvolit řešení, které kombinuje stabilitu a rozumný výnos – například stavební spoření v kombinaci s investicemi do fondů. U delšího horizontu, kdy jde hlavně o vytvoření rezervy pro dospělost, je na místě využít i dynamické investiční strategie, které mohou v čase přinést vyšší zhodnocení,“* doporučuje Karel Šulc, generální ředitel Swiss Life Select.

Jaké částky odkládají rodiče na budoucnost svých dětí? Nejčastěji se jedná o úspory v řádu stovek korun (do 500 Kč) měsíčně – 36 % rodičů ukládá 500 až 1 000 Kč, dalších 27 % se vejde do 500 Kč. Čtvrtina rodičů si může dovolit odkládat 1 000 až 2 000 Kč měsíčně, a jen zhruba desetina posílá stranou vyšší částky nad 2 000 Kč. Více než 5 000 Kč si pravidelně ukládají pouze dvě procenta rodičů. „*Rodiče by neměli podceňovat ani drobné měsíční částky. Díky pravidelnosti a dostatečně dlouhému časovému horizontu se může i několik set korun měsíčně změnit v desítky či stovky tisíc korun. Klíčové je, aby peníze neležely ladem na běžném účtu, ale pracovaly,*“ uvedl Karel Šulc, generální ředitel Swiss Life Select.

Rodiče nejčastěji spoří dětem do jejich plnoletosti. Čtyři z deseti uvádějí, že plánují odkládat peníze právě do 18. narozenin. Dalších 14 % by chtělo pokračovat až do 21 let věku dítěte. Pouze malé procento rodičů spoří kratší dobu – do 10 či 15 let věku. Velmi významná je však i skupina 41 % rodičů, kteří nemají přesně určený horizont a spoří spíše „dokud to půjde“ nebo podle aktuálních možností. Odborníci Swiss Life Select doporučují, aby si rodiče hned na začátku spoření jasně stanovili cílový horizont – tedy do kdy chtějí peníze odkládat a k jakému účelu mají sloužit. Jinak se může stát, že úspory nebudou stačit na plánované potřeby dítěte. Pokud je cílem financování vysokoškolských studií, horizont končí kolem 20. roku dítěte. Pokud má jít o podporu při pořízení bydlení, je naopak vhodné plánovat ještě delší období.

Dětský účet versus investice: jistota, nebo vyšší zisk?

Čeští rodiče se při finančním zajištění dětí nejčastěji spoléhají na tradiční produkty. Nejrozšířenějším nástrojem je dětský spořicí účet (40 %), následuje stavební spoření (36 %), které si udržuje popularitu díky státní podpoře a garantovanému pevnému úročení. Modernější formy, jako investice do fondů (18 %) nebo do akcií a dluhopisů (15 %), zatím využívá menší část rodičů, přestože nabízejí vyšší potenciál zhodnocení. „*Z průzkumu je patrné, že mnoho rodičů se spoléhá na konzervativní a „srozumitelné“ formy spoření, ale méně využívá možnosti, které by při dlouhém horizontu mohly přinést vyšší zhodnocení. Je vhodné kombinovat bezpečnější produkty (např. stavební spoření) s investičními nástroji, aby úspory nejen uchovaly hodnotu, ale také rostly. Investice do fondů nebo doplňkové penzijní spoření pro děti mohou být při plánování horizontu 10 a více let vhodným doplňkem. Klíčové je nenechávat peníze ležet na běžných účtech, kde ztrácejí hodnotu vlivem inflace,*“ doporučuje Karel Šulc.

Bez pojištěných rodičů je ohrožená celá domácnost

Jako významný nástroj finančního zajištění svých dětí vnímají čeští rodiče pojištění. Pojištění dětí je v českých rodinách poměrně rozšířené. Nejčastěji mají děti sjednáno úrazové pojištění (56 %), které rodiče vnímají jako základní ochranu při sportech či běžných aktivitách. Čtyři z deseti rodičů pak zvolili i životní pojištění dítěte, přestože odborníci upozorňují, že tento typ krytí by měl být spíše doplňkový. Téměř třetina dětí má pojištění pro případ závažné nemoci (29 %) či hospitalizace (27 %). Zhruba každé čtvrté dítě (28 %) však nemá sjednáno žádné pojištění.

Finanční poradci Swiss Life Select upozorňují, že v případě dětí má pojištění jinou logiku než u dospělých. Smyslem není chránit jejich příjem, ale především pokrýt náklady spojené s léčbou či dlouhodobou péčí. Proto by měla mít prioritu pojištění vážných nemocí, úrazů a hospitalizace. Naopak životní pojištění dítěte nedává samo o sobě velký smysl – mnohem důležitější je kvalitní životní pojištění rodičů, kteří zabezpečují chod celé domácnosti. Správně nastavené rodinné pojištění tak poskytne dětem mnohem větší jistotu než smlouvy, které cílí přímo na ně.

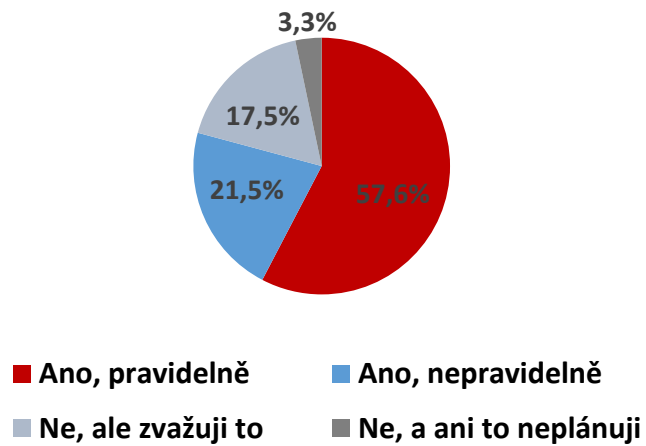
Přítom jednou z častých chyb, se kterými se konzultanti Swiss Life Select setkávají, je právě absence kvalitního životního pojištění rodičů. Rodiče investují energii i peníze do budoucího kapitálu dítěte, ale neuvažují o tom, co by se stalo, pokud by jeden z živitelů rodiny přišel o příjem v důsledku nemoci či úrazu. V takových chvílích se dříve budovaná rezerva pro dítě stává prostředkem k pokrytí každodenních výdajů. Namísto prostředků na studium nebo start do samostatného života se tak z úspor stává záchranný polštář na běžné přežití rodiny. Podle výzkumu si velká část rodičů uvědomuje důležitost vlastního pojištění. Nejčastěji jde o životní pojištění (68 %), následované pojištěním pro případ invalidity (52 %) a závažné nemoci (45 %). Významné zastoupení má i pojištění hospitalizace (39 %) a pracovní neschopnosti (32 %). Přesto se najde zhruba čtvrtina rodičů (25 %), kteří nemají sjednáno žádné z uvedených pojištění. To znamená, že jejich rodiny mohou být v případě neočekávaných událostí výrazně zranitelné. „Rodiče by při plánování budoucnosti svých dětí měli začít nejprve u sebe – tedy ochranou vlastního příjmu. Důležitá je přitom nejen samotná existence pojistky, ale především její struktura a výše krytí, která by měla odpovídat skutečným potřebám rodiny. Finanční poradce dokáže nastavit pojistnou ochranu tak, aby v krizové situaci poskytla rodině dostatečnou jistotu,“ komentuje Karel Šulc.

Bez odborníka hrozí špatně zvolená strategie

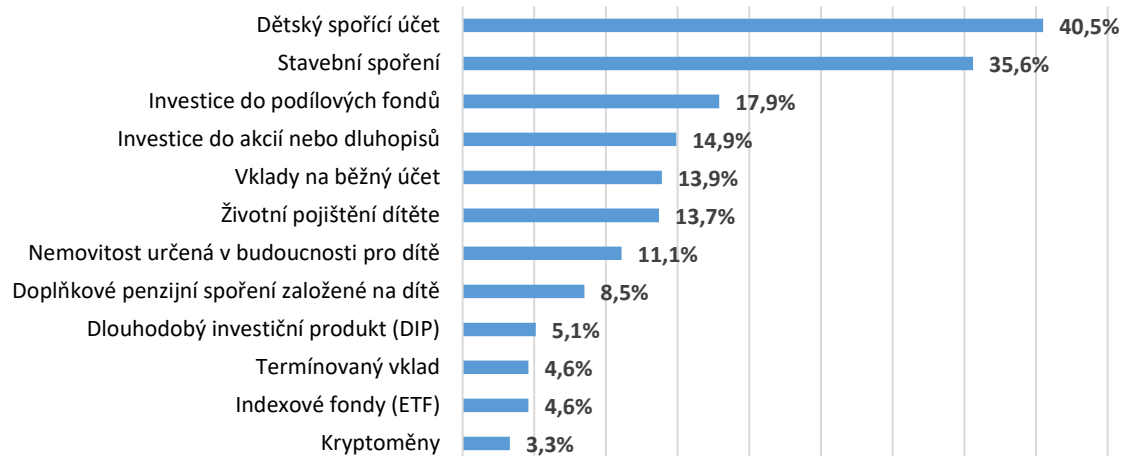
Výběr konkrétních finančních produktů pro děti rodiče však často řeší sami, bez odborné pomoci. Pouze 38 % z nich uvedlo, že se poradilo s finančním specialistou. Další 24 % sice zatím pomoc odborníka nevyužilo, ale do budoucna by ji zvažovalo. Přibližně stejně velká skupina (38 %) se však netají tím, že žádnou konzultaci neplánuje. Tento přístup může být rizikový – bez profesionálního vedení hrozí, že rodiče zvolí produkty, které nejsou pro jejich cíle ideální, nebo přehlédnou výhodnější možnosti.

„Finanční plánování pro děti je dlouhodobý proces a rozdíl mezi správně a špatně nastavenou strategií může v čase znamenat statisíce korun. Konzultace s odborníkem dává rodičům jistotu, že jejich volba odpovídá nejen horizontu spoření, ale i reálným potřebám rodiny. Finanční poradce dokáže najít vhodnou kombinaci konzervativních i dynamických produktů, upozornit na rizika a postavit řešení, které se přizpůsobí změnám v životě rodiny. V praxi to znamená, že rodiče nemusejí spoléhat jen na vlastní intuici, ale mají partnera, který jim pomůže naplánovat budoucnost jejich dětí s maximální efektivitou,“ uzavírá Karel Šulc, generální ředitel Swiss Life Select.

Spoříte nebo investujete nějaké peníze pro budoucnost svých dětí?



Jaké finanční produkty pro zajištění budoucnosti dítěte využíváte nebo jste využili?



Pramen: Swiss Life Select

Výzkum Swiss Life Select proběhl v srpnu 2025 na reprezentativním vzorku české populace 104 respondentů rodičů dětí ve věku 0–18 let. Výzkum se uskutečnil pomocí Instant Research IPSOS.

Swiss Life Select je přední finančněporadenskou společností v České republice, která poskytuje komplexní finanční služby té nejvyšší kvality. Je součástí švýcarské finanční skupiny Swiss Life, předního poskytovatele finančních řešení v Evropě s tradicí již více než 165 let. Skupina spravuje aktiva v hodnotě více jak 240 mld. CHF, spolupracuje se 17 000 profesionálními finančními konzultanty a stará se o finance více než 4 milionů klientů. Akcie společnosti Swiss Life jsou obchodovány na burze v Curychu a jsou rovněž zařazeny do hlavního indexu SLI (Swiss Leader Index), který zahrnuje 30 největších společností obchodovaných na burzách ve Švýcarsku. Více na: www.swisslifeselect.cz.

Swiss Life Select zveřejňuje každý měsíc hodnoty ukazatele **Swiss Life Hypoindex®** a čtvrtletně **Index českého investora CII750**. Dále provozuje odborné portály investujeme.cz a hypoindex.cz.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Miroslav Beneš

Mobil: +420 603 174 347

E-mail: miroslav.benes@benesgroup.cz

Milan Kříž

Mobil: +420 602 266 316

E-mail: milan.kriz@benesgroup.cz