

Curych, 27. února 2018

Swiss Life zvýšila čistý zisk o 9 procent

- Společnost Swiss Life v roce 2017 dosáhla dalšího operačního pokroku: upravený zisk z operací vzrostl o 5 % na 1475 milionů CHF. Čistý zisk byl navýšen o 9 % na 1013 milionů CHF.
- Příjem z poplatků se zvýšil o 8 % na 1480 milionů CHF; výsledek v oblasti poplatků byl o 11 % vyšší než minulý rok - 442 milionů CHF.
- Swiss Life Group vygenerovala pojistné ve výši 18,6 miliard CHF, což se rovná 6% růstu.
- Přímý investiční výnos z pojišťovací činnosti byl 4,3 miliard CHF (Ioni: 4,3 miliard CHF). Přímý výnos z investic činil 2,8 % (Ioni: 3,0 %) a čistý výnos z investic pak 2,5 % (Ioni: 3,3 %).
- V obchodování s třetími stranami správci aktiv Swiss Life vygenerovali čistá nová aktiva v hodnotě 7,1 miliard CHF. Spravovaná aktiva třetích stran na konci roku 2017 činila 61,4 miliard CHF, což znamená, že vzrostla o 24 %.
- Hodnota nového obchodu vzrostla o 18 % z 296 milionů CHF na 351 milionů CHF; marže z nového obchodu se zvýšila z 2,1 % na 2,5 %.
- Vlastní kapitál vzrostl o 13 % na 15,5 miliard CHF. Upravená návratnost vlastního kapitálu činila 9,3 % (Ioni: 9,6 %).
- Společnost dosáhla svého záměru, pokud jde o výsledek v oblasti poplatků v rámci celoskupinového programu "Swiss Life 2018", o rok dříve, než plánovala a je také v předstihu u objemu nových obchodních činností a hotovostní úhrady ve vztahu k holdingové společnosti.
- Představenstvo navrhuje na výroční valné hromadě zvýšit dividendy z 11,00 CHF na 13,5 CHF.

Patrick Frost, výkonný ředitel Swiss Life Group: "Naše výsledky za rok 2017 můžeme směle postavit vedle dobrých výsledků z let minulých. Všechny jednotky se pozitivně rozvíjely a zvýšily svůj podíl na výsledku. Činnost v oblasti poplatků se na dobrých výsledcích podílela velkou měrou. To a také potěšující zvýšení objemu nové obchodní činnosti znamená, že úspěšně postupuje dopředu rozvoj našeho obchodního modelu: v programu "Swiss Life 2018" se nám z hlediska dosahování cílů

daří buď plnit plán, nebo jej překračovat."

Lepší výsledky ve všech jednotkách

Swiss Life Group v roce 2017 zvýšila svůj čistý zisk z 926 milionů CHF na 1013 milionů CHF. To znamená nárůst o 9 %. Upravený zisk z operací vzrostl o 5 % na 1475 milionů CHF. Výsledek v oblasti úspor činil 817 milionů CHF (loni: 808 milionů CHF), výsledek v oblasti rizik byl prakticky stejný jako minulý rok, tzn. 389 milionů CHF (loni: 391 milionů CHF). Společnost Swiss Life dosáhla potěšujícího nárůstu ve výši 11 %, pokud jde o výsledek v oblasti poplatků, který činil 442 milionů CHF (loni: 399 milionů CHF). Swiss Life tedy již dosáhla cílového rozmezí 400 až 450 milionů CHF o rok dříve, než bylo plánováno.

Pokud jde o pojišťovací činnost, Swiss Life dosahuje stabilních přímých investičních výnosů ve výši 4,3 miliard CHF. To odpovídá přímému výnosu z investic v rozsahu 2,8 % (loni: 3,0 %). Čistý výnos z investic na konci r. 2017 činil 2,5 % (loni: 3,3 %).

Na domácím, **švýcarském** trhu Swiss Life zvýšila výsledek segmentu o 2 % na 829 milionů CHF. Výsledek v oblasti úspor činil 550 milionů CHF (loni: 532 milionů CHF). Výsledek v oblasti rizik pak dosáhl 251 milionů CHF (loni: 253 milionů CHF) a v oblasti poplatků 14 milionů CHF (loni: 12 milionů CHF). Ve **Francii** Swiss Life zaznamenala 5% nárůst výsledku segmentu v hodnotě 235 milionů eur. Zvýšení výsledku v oblasti poplatků bylo velmi výrazné, z 39 milionů eur na 60 milionů eur. Výsledky v oblasti úspor a rizik zůstaly víceméně stabilní. **Německo** vykázalo výsledek segmentu ve výši 137 milionů eur, což je nárůst o 19 %. Zvýšení výsledku zahrnuje jednorázový efekt (17 milionů eur) a navíc vychází ze zlepšeného výsledku v oblasti nákladů. Výsledek v oblasti poplatků zůstal stabilní, tzn. 57 milionů eur. Swiss Life **International** dosáhla výsledku segmentu ve výši 46 milionů eur, což odpovídá 12% nárůstu. **Správci aktiv** Swiss Life zlepšili výsledek svého segmentu o 6 % na 258 milionů CHF. Výsledek segmentu ze správy aktiv třetích stran se zvýšil o 8 %.

Větší příjmy z poplatků - nárůst spravovaných aktiv

Swiss Life Group zvýšila své příjmy z poplatků o 8 % v místní měně, tzn. na 1480 milionů CHF. Tento růst pramení z vyššího podílu výrobků a služeb jak vlastních, tak třetích stran (+12 %), správců aktiv Swiss Life (+8 %) a vlastněných IFA (+4 %). Společnost Swiss Life v roce 2017 zvýšila své pojistné v místní měně o 6 % na 18,6 miliard CHF navzdory nezměněnému zaměření na ziskovost. Pojistné rezervy ve prospěch pojistníků společnosti vzrostly o 4 % v místní měně.

Swiss Life **Švýcarsko** dosáhlo pojistného v hodnotě 9,3 miliard CHF. K 6% poklesu došlo zejména kvůli oblasti životního pojištění skupiny, kdy hlavní důraz zůstal na kapitálové efektivitě. Příjem z poplatků činil 230 milionů CHF, což je prakticky stejná částka jako v loňském roce (233

milionů CHF). **Francie** zaznamenala 15% nárůst pojistného na 4,8 miliard eur. Tento nárůst má na svědomí oblast životního pojištění spolu s velmi vysokým podílem (52 %) tzv. unit-linked řešení (loni: 42 %). Příjmy z poplatků se díky potěšujícímu vývoji zvýšily o 23 % na 272 milionů eur. V **Německu** Swiss Life dosáhla pojistného ve výši 1,2 miliard eur, což oproti roku 2016 nepředstavuje žádnou změnu. Příjmy z poplatků vzrostly o 4 % na 359 milionů eur, a to zejména díky navýšení vlastních IFA. Swiss Life **International** navýšila své pojistné na 2,4 miliard eur (loni: 1,6 miliard EUR). Příjmy z poplatků se zvýšily z 195 milionů eur na 202 milionů eur díky nárůstu u vlastních IFA a vyšším poplatkům za pojistné smlouvy.

K 31. prosinci 2017 měli **správci aktiv** Swiss Life ve správě aktiva o celkové hodnotě 224 miliard CHF (nárůst o 10 %). V obchodování s třetími stranami správci aktiv Swiss Life vygenerovali čistá nová aktiva v hodnotě 7,1 miliard CHF. Spravovaná aktiva třetích stran tedy narostla na 61,4 miliard CHF – o 24 % více než v roce 2016.

Celospupinový program “Swiss Life 2018” v předstihu

Kromě výsledku v oblasti poplatků společnost Swiss Life také s předstihem dosáhla svých cílů, pokud jde o objem nové obchodní činnosti a hotovostní úhradu holdingové společnosti v rámci “Swiss Life 2018”. Hodnota nové obchodní činnosti vzrostla o 18 % z 296 milionů CHF na 351 milionů CHF. Navzdory stále náročnému prostředí se marže z nového obchodu zvýšila o 2,5 % (loni: 2,1 %), což bylo možné díky disciplinované správě marže a dalšímu zlepšování v mixu nové obchodní činnosti. Výsledek v oblasti rizik ve výši 389 milionů CHF je v cílovém rozmezí. Swiss Life plní plán, také pokud jde efektivitu. Poměr efektivit skupiny v pojišťovací činnosti se zlepšil o další dva základní body na 0,56 %. Swiss Life také v roce 2017 dosáhla upravené návratnosti vlastního kapitálu ve výši 9,3 % (loni: 9,6 %), což je v cílovém rozpětí 8-10 %. Hotovostní úhrada Swiss Life Holding stoupla na 625 milionů CHF (loni: 598 milionů CHF). Vlastní kapitál dosáhl 15,5 miliard CHF (plus 13 %). Společnost Swiss Life očekává, že její poměr SST bude k 1. lednu 2018 nad 170 % (na základě interního modelu schváleného s podmínkami). Své nové strategické cíle Swiss Life oznámí během Dne investorů, který se bude konat 29. listopadu 2018.

Nárůst dividend ve výši 13,50 na akcii

Na výroční valné hromadě akcionářů, která bude uspořádána 24. dubna 2018, představenstvo akcionářům navrhne nárůst dividend ve formě vyplacení osvobozeného od srážkové daně z rezerv kapitálových příspěvků ve výši 13,50 na akcii (2016: 11,00 CHF).

Poznámky pro editory:

Swiss Life

Swiss Life Group je jedním z předních poskytovatelů komplexního životního pojištění a penzijních a finančních řešení v Evropě. Swiss Life na svých hlavních trzích ve Švýcarsku, Francii a Německu nabízí jednotlivcům i společnostem komplexní i individuální poradenství a širokou škálu vlastních i partnerských produktů prostřednictvím pracovníků prodeje a distribučních partnerů jako například makléřů a bank.

Poradci Swiss Life - Select, Tecis, Horbach, Proventus a Chase de Vere volí pro své zákazníky vhodné produkty na trhu na základě přístupu Nejlepší volby. Správci aktiv Swiss Life nabízejí institucionálním i soukromým investorům přístup k investičním řešením a správě investic. Swiss Life poskytuje multinacionálním společnostem řešení v oblasti zaměstnaneckých požitků a jednotlivcům s vysokým čistým jměním strukturované životní a penzijní produkty.

Swiss Life Holding Ltd, registrovaný v Curychu, byl založen v roce 1857 jako Schweizerische Rentenanstalt. Akcie Swiss Life Holding Ltd jsou kótovány na burze SIX Swiss Exchange (SLHN). Součástí Swiss Life Group jsou také dceřiné společnosti Livit, Corpus Sireo a Mayfair Capital. Skupina má přibližně 8000 zaměstnanců a zhruba 5000 certifikovaných finančních poradců.



Cesta Swiss Life Group



Co v životě stojí za to

Upozorňující prohlášení týkající se informací o vyhlídkách do budoucna

Tento dokument obsahuje jistá prohlášení o vyhlídkách do budoucna, např. prohlášení uvozená slovy jako například "věřit", "domnívat se", "očekávat" a podobně. Tato prohlášení o vyhlídkách do budoucna svou povahou podléhají známým i neznámým rizikům, nejistotám a jiným důležitým faktorům. To může vést k výrazným rozdílům mezi skutečnými výsledky, vývojem a očekávanými Swiss Life a těmi, které jsou explicitně či implicitně uvedeny v těchto prohlášeních o vyhlídkách do budoucna. Vzhledem k těmto nejistotám upozorňujeme čitatele, že tato prohlášení jsou čistě jen předpoklady, a nesmí být proto přeceňována. Společnost Swiss Life ani členové jejího představenstva, výkonní manažeři, manažeři, zaměstnanci či externí poradci ani jakákoli jiná osoba spojená se společností Swiss Life nebo s jakýmkoli jiným vztahem ke společnosti nevydává žádné výslovné či implicitní prohlášení či záruku, pokud jde o správnost či úplnost informací obsažených v tomto dokumentu. Swiss Life ani výše zmíněné osoby za žádných okolností nezodpovídají za žádné přímé či nepřímé ztráty vyplývající s použitím těchto informací. Swiss Life také nepřijímá žádnou zodpovědnost za veřejné aktualizování či změnu těchto prohlášení o budoucích vyhlídkách ani za jejich úpravu tak, aby odrážela nové informace, budoucí události, vývoj a podobně.

Pro více informací prosím kontaktujte marketingové oddělení Swiss Life Select:

marketing@swisslifeselect.cz