

Cesta k úspěchu může být trnitá, ale naše rady a tipy vám ji usnadní



# byznys

**Poradce Radovan Blažek ví,  
do čeho nejvíc investují čeští  
milionáři >>>**





# UNDERSTATEMENT NADE VŠE

S poradcem Radovanem Blažkem o stylu českých milionářů a jak moc se změnil za posledních dvacet let.

TEXT XJAN KRČMÁŘ FOTO XXXXXXXXX

ZA RADOVANEM BLAŽKEM jsem vyrazil, abych se s nim pobavil o stylu českých milionářů a o tom, do čeho dnes investují své peníze. Na první pohled je vidět, že ví, o čem mluví. Nejen o investicích. O těch jako ředitel divize Premium v české pobočce firmy Swiss Life samozřejmě ví vše. Blažek je kovaný i v otázkách stylu. „Já mám skoro všechno od Blažka,“ říká Blažek, který je také Blažek, ale ne ten Blažek. S Blažkem se však dobře zná, shodou okolností. Ještě než se dostaneme k samotnému rozhovoru, doporučuje mi boty Allen Edmonds. Značka, kde bota sice stojí klidně dvacet tisíc a víc, ale která vám dá záruku na boty a máte je třeba dvacet, třicet let. „Uspoříte strašně moc peněz,“ připomene. Je vidět, že jako správce majetku dbá i při nákupu bot na to, jak nakládat s penězi efektivně a dlouhodobě. „Začínáme preferovat správné značky,“ vysvětluje Blažek. „Vidím to nejen na sobě, ale i na klientech. Čím dál tím víc lidí podporují české značky, které mají vynikající jméno a kvalitu.“ Klíčové pro něj je, že se šije v Česku a že koupí obleku podporuje dělníky a dělnice tady v České Republice.

ČESKÁ EKONOMIKA ušla za posledních dvacet let obrovský kus cesty. Divoké devadesátky máme dávno za sebou. Čeští podnikatelé, a hlavně čeští milionáři a milionářky, se dnes chovají dost jinak. Bavíme se mimochodem o eurových milionářích. Korunový milionář je vlastně každý majitel garsonky. Radovan Blažek u svých klientů pozoruje změnu víc k sofistikovanému utrácení. Na začátku své kariéry působil ve skupině Volkswagen. „Byl jsem tedy v kontaktu s klienty značek Audi a Porsche. Tehdy ještě neměli styl a noblesu. Extrémně bohatí lidé si tehdy koupili Porsche nebo Lamborghini, ale třeba v naprosto nevkusné barvě,“ vzpomíná. Na dovolenou se jezdilo na Maledivy nebo na Floridu. „Oni nevěděli ani pořádně, kam vlastně jedou anebo proč, ale museli do nějakého rádobu luxusního místa, protože to odpovídali jejich životnímu stylu.“ Šli, jak říká Blažek, tupě po brandu.

To se nezměnilo úplně. I dnes jdou bohatí lidé podle Radovana Blažka po brandech, ale hluboce vnímají prvky jako je kvalita nebo propracovanost, ať už je to výrobek nebo služba. „Zdaleka už to nemusí mít show-efekt, spíš naopak, touží po understatementu.“ Místo na Maledivy dnes tyto lidé jezdí raději do Rakouska na pěší turistiku. „Maledivy byly sice brand, ale není tam vlastně co dělat, jsou tam jen kůly ve vodě. Oni tam už dnes nejedou každý rok, ale třeba jednou za deset let, si odpočinout.“ Dovolena je dnes spojená s tím, že něco zažijete. „Už se nemusíte vrátit s tričkem z Malediv a úplně hnědý, aby lidé doma žasli, že jste se byl v listopadu opalovat.“

ZMĚNIL SE i přístup k automobilům. Blažek popisuje lidi, kteří třeba před patnácti lety jezdili automobily typu Bentley. „Dnes mají mnohonásobek peněz, ale jezdí Lexusem.“ U něj je fascinuje ta propracovanost. Změnila se tedy i samotná ekonomika nakupování. „Dřív byli schopni zaplatit ze čtvrtiny příjmu auto, které stálo čtyřikrát tolik. Dnes vydělávají čtyřikrát víc, ale mají auto, které stojí třetinu, které je ale vnímáno stejně luxusně, u kterého ale nenajdete žádný show-efekt.“ Přidává ale, že skutečně bohatí lidé (sám Blažek spravuje osobně miliardové portfolio pro vybrané klienty) jezdí metrem, chodí pěšky anebo jezdí smartem. V létě na kole nebo na vespě.

KROMĚ TOHO se změnil i přístup k samotnému nákupu, dnes je podle Blažka brán více jako investice. „Klienti dnes strategicky uvažují nad tím, co s kapitálem, a tím vlastně i za nás dělají kus práce. Cestují, čtou příběhy bohatých lidí po světě, inspirují se“. Když třeba koupí porsche anebo ferrari, tak uvažují jinak než dřív. S Blažkem se třeba radí, co má investiční potenciál. „Kkupují potažmo limitované edice automobilů. To samé platí pro hodinky, vína nebo alkohol obecně.“ Alkohol? To je podle Blažka vůbec zajímavá kapitola. „V devadesátých letech tu byla spíš spotřeba alkoholu východního typu. Když

se dnes bavím s importéry, tak se diametrálně změnil způsob konzumace,“ Objem sice podle nich stagnuje nebo klesá, ale stoupá cena, za kterou klienti nakupují. I zde nastupuje understatement.

ZMĚNA NÁKUPU zboží je zrcadlem změny aranžmá životního stylu. „Vidíme to na klientech. Dnes kupují české značky a chtějí v České republice i investovat.“ Fixace na zahraničí trhy, především americký anebo asijský, je minulostí. „Lidé dnes chtějí investovat u nás, nejen do fondů, ale i přímo do firem.“ Jak jsou na tom čeští investoři když jde ale třeba o neobvyklé investice, jako umění? „Frekvence dotazů z jejich strany zde neroste,“ přiznává Radovan Blažek. „Není to tak, že se klient ráno probudí a řekne si, zda mu v portfoliu nechybí umělecké dílo.“ Je to podle Blažka dáno tím, že u nás chybí tradice investic tohoto typu. Lidé nejsou zvyklí, že třeba jejich rodiče nebo prarodiče investovali do umění. „Ve Švýcarsku je tato tradice do alternativních investic obrovská. My proto klienty zveme na prezentace uměleckých děl a chceme, aby součástí jejich portfolia bylo i umělecké dílo, které má nejen investiční potenciál, ale ze kterého mají i radost.“

BAVÍME SE o investici do klasických a historických automobilů. Blažek ví, o čem mluví, sám jezdí Mercedesem 230 CE Coupé z osmdesátých let. To je jedno z aut, které bych si koupil i já, který auto nevlastním a který se pohybuji hlavně na kole, metrem a pěšky (nepatřím ale do skupiny Blažkových miliardářů). I zde se Blažek snaží lidem nenabídnout pouze investici do čistého fondu historických aut, ale přivést je k tomu, aby jedno takové auto přímo koupili. K autům se nečekaně vracíme i na samotný závěr našeho setkání. Ptám se Radovana Blažka,

který pravidelně cestuje do Švýcarska, zda tam pozoruje trendy, které nás nezastihli, anebo prostě zda mu něco u nás chybí, co třeba v Curychu je běžné. „Ve Švýcarsku vidíte tu neviditelnou, velmi podporující a málo omezující roli státu, tu volnost.“ Za ní ale podle Blažka cítíte, že stát je velice důsledný. „V Curychu si všímáte povrchních věcí, usměvavých lidí na ulici a na silnici krásných, velkoobjemových aut.“ Na rozdíl od nás se tam ale již nejezdí diesely. „Mám rád, když kolem mě tam projede šesti nebo osmiválec, drahé auto, ale z výfuku nejde saze a špína.“ ☼

